



**GRILLE DES
PROGRAMMES 2024**

GRILLE DES PROGRAMMES 2024

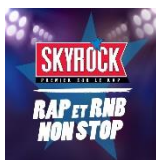
LUNDI – VENDREDI



05H-06H
MORNING BEST
avec Mehdi



06H-09H15 **#LAROULETTE** **1500€**
LE MORNING DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Carole, Samy, Karim, Rémi



09H15-12H **#LAROULETTE**
RAP & RNB NON STOP
avec Fred



12H-16H **#LAROULETTE**
LES DÉDICACES
avec Mehdi



16H-20H **#LAROULETTE**
LE 16-20
avec Mrik



20H-21H **#LAROULETTE**
PLANÈTE RAP
avec Fred



21H-00H **#LAROULETTE**
RADIO LIBRE DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Marie, Samy, Karim



00H-03H
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



03H-05H
SKYROCK NON-STOP

VENDREDI

00H-02H
LA NOCTURNE
avec Fred



02H-06H
RAP & RNB NON STOP



LE MORNING DE DIFOOL

06H-09H15



L'ÉMISSION

Tous les matins, Difoool et son équipe, accompagnés d'artistes, réveillent les auditeurs de Skyrock en direct de l'appartement de Difoool, avec les rubriques (Le réveil de star, L'invité mystère, Les conseils pas chers, ...) et les jeux (1500 €, La Roulette) emblématiques de l'émission.



CHIFFRES CLÉS

1 511 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

2^{ème} morning des 25-49 ans⁽¹⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 06H ET 09H15⁽²⁾

287 000 auditeurs 13 ans et plus

147 000 auditeurs 13-34 ans

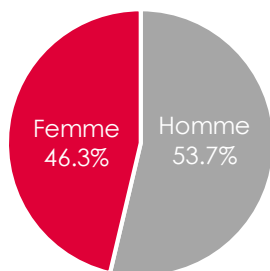
238 000 auditeurs 13-49 ans

154 000 auditeurs 25-49 ans

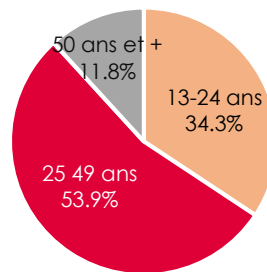
135 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

170 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
08H-09H

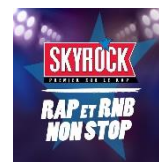
399 000
auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 – Skyrock – Moyenne LâV 06H-09H15 (1)AC 13 ans et plus, 25-49 ans – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 08H-09H.



RAP & RNB NON STOP

09H15-12H



L'ÉMISSION

Chaque jour, Fred fait découvrir aux auditeurs les meilleurs sons Rap & Rnb du moment.

CHIFFRES CLÉS

733 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

2^{ème} émission de France des moins de 50 ans⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 09H15 ET 12H⁽³⁾

229 000 auditeurs 13 ans et plus

133 000 auditeurs 13-34 ans

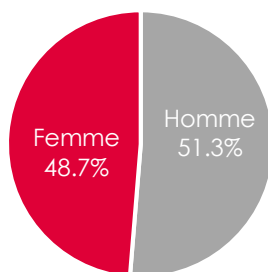
193 000 auditeurs 13-49 ans

123 000 auditeurs 25-49 ans

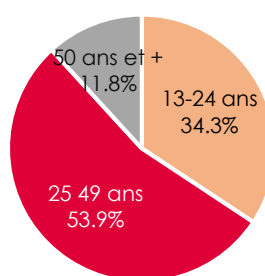
94 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

121 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
11H-12H

216 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 09H15-12H
(1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-49 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 11H-12H.

LES DÉDICACES

12H-16H



L'ÉMISSION

Les auditeurs de Skyrock choisissent la programmation de l'émission en dédicaçant aux personnes de leur choix leur chanson préférée du moment.

CHIFFRES CLÉS

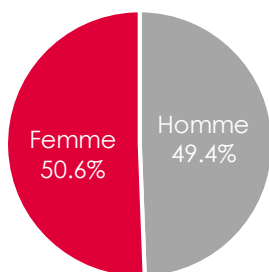
1 071 000 auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾

1^{ère} émission musicale de France dans les grandes villes⁽²⁾

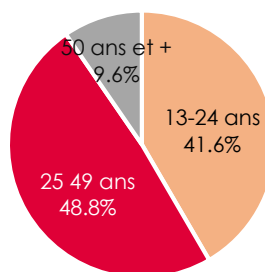
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 12H ET 16H⁽³⁾

207 000 auditeurs 13 ans et plus
132 000 auditeurs 13-34 ans
186 000 auditeurs 13-49 ans
105 000 auditeurs 25-49 ans
93 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans
102 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE
13H-14H

154 000 auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾



Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 12H-16H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13 ans et plus des agg. + 100M d'habitants et Paris – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 13H-14H.

LE
16-20

16H-20H



L'ÉMISSION

Chaque après-midi, Mrik passe les meilleurs sons Rap & RNB du moment.

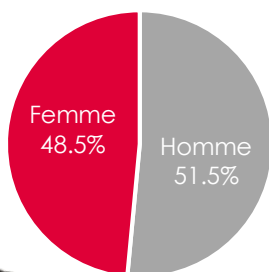
CHIFFRES CLÉS

- 1 458 000** auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾
- 2^{ème}** émission de France des moins de 50 ans⁽²⁾
- 1^{ère}** émission de France des moins de 35 ans⁽²⁾

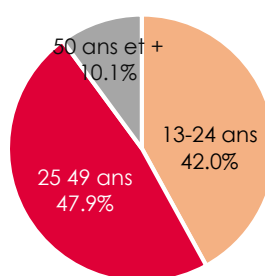
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 16H ET 20H⁽³⁾

- 252 000** auditeurs 13 ans et plus
- 177 000** auditeurs 13-34 ans
- 226 000** auditeurs 13-49 ans
- 124 000** auditeurs 25-49 ans
- 111 000** auditeurs avec enf. moins 15 ans
- 134 000** auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



FOCUS
#LAROULETTE

17H-18H
19H-20H

17H-18H
356 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

19H-20H
107 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 16H-20H (1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-49 ans / 13-24 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 17H-18H et 19H-20H.

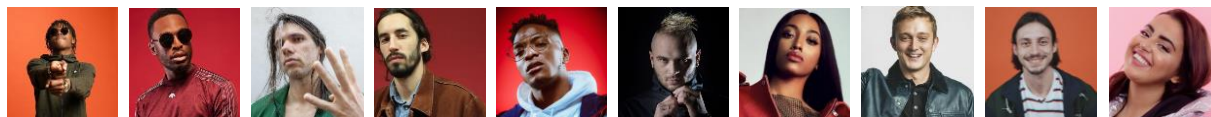
PLANÈTE RAP

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque semaine, Fred reçoit dans le studio de Skyrock, les plus grands noms du Rap & RNB qui font découvrir chaque soir en exclusivité leur album avant sa sortie.



CHIFFRES CLÉS

205 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des moins de 50 ans⁽²⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 20H ET 21H⁽³⁾

114 000 auditeurs 13 ans et plus

80 000 auditeurs 13-34 ans

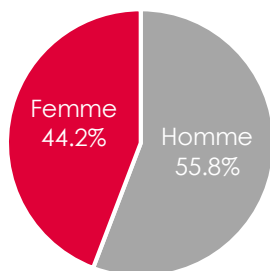
104 000 auditeurs 13-49 ans

56 000 auditeurs 25-49 ans

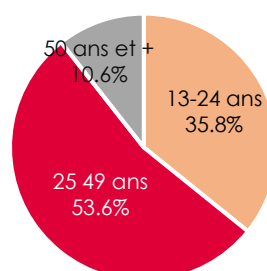
50 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

56 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽⁴⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽⁴⁾



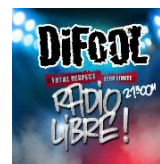
FOCUS
#LAROULETTE
20H-21H

114 000
auditeurs à chaque instant⁽⁵⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 20H-21H
(1)AC 13 ans et plus | (2)AC 13-49 ans – Ranking stations commerciales privées | (3)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (4)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (5)QHM 13 ans et plus - 20H-21H.

RADIO LIBRE

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque soir, Diffool et son équipe donnent la parole aux auditeurs de Skyrock pour témoigner et réagir sur le sujet de leur choix en toute liberté. Liberté de ton et interactivité uniques sur la FM !

CHIFFRES CLÉS

259 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾

1^{ère} émission musicale de France⁽¹⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 21H ET 24H⁽²⁾

104 000 auditeurs 13 ans et plus

62 000 auditeurs 13-34 ans

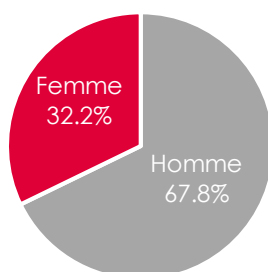
96 000 auditeurs 13-49 ans

63 000 auditeurs 25-49 ans

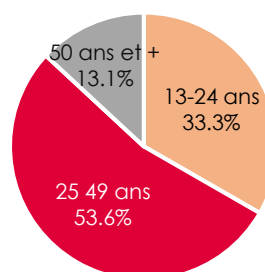
40 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

61 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
22H-23H

101 000 auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 – Skyrock – Moyenne LàV 21H-24H (1)AC 13 ans et plus|(2) – Ranking stations commerciales privées|(2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans|(3)AC en structure (%) Hommes, femmes,13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus|(4)QHM 13 ans et plus - 22H-23H.



GRILLE DES PROGRAMMES 2024

SAMEDI



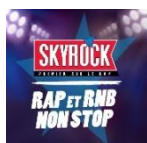
05H-06H
RAP & RNB NON STOP



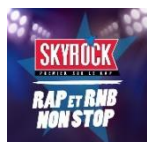
06H-09H #LAROULETTE
MORNING BEST
avec Vincent



09H-12H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Vincent



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Tim



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



18H-22H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Maxime

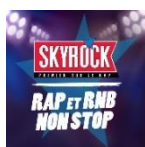


22H-00H
CUT KILLER SHOW
avec DJ Cut Killer



00H-05H
SKYROCK NON-STOP

DIMANCHE



05H-06H
RAP & RNB NON STOP



06H-10H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Tim



10H-12H #LAROULETTE
LE HIT SKYROCK
avec Maxime



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Tim



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



18H-20H
SKYROCK KLASSIKS
avec Maxime



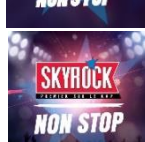
20H-21H
LE HIT US
avec Corentin



21H-00H
LA SPÉCIALE RADIO LIBRE
avec Vincent



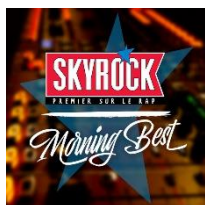
00H-03H
RAP & RNB NON STOP



03H-05H
SKYROCK NON STOP

GRILLE DES PROGRAMMES 2024

SAMEDI



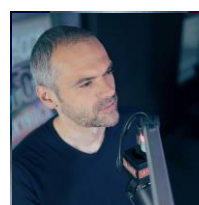
79 000 auditeurs
67 000 auditeurs
56 000 auditeurs
39 000 auditeurs
65 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



360 000 auditeurs
241 000 auditeurs
130 000 auditeurs
166 000 auditeurs
218 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



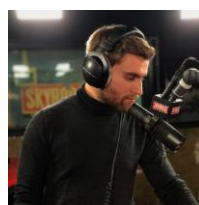
278 000 auditeurs
273 000 auditeurs
135 000 auditeurs
150 000 auditeurs
162 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



206 000 auditeurs
203 000 auditeurs
115 000 auditeurs
119 000 auditeurs
92 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



181 000 auditeurs
176 000 auditeurs
92 000 auditeurs
92 000 auditeurs
115 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



120 000 auditeurs
90 000 auditeurs
23 000 auditeurs
48 000 auditeurs
57 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 - QHM en effectifs – Moyenne Samedi 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-22h, 22h-00h - 13 ans et plus, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et responsables des achats 13-59 ans.

GRILLE DES PROGRAMMES 2024

DIMANCHE



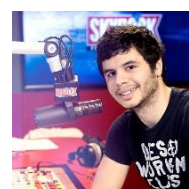
81 000 auditeurs
61 000 auditeurs
29 000 auditeurs
24 000 auditeurs
38 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



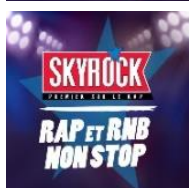
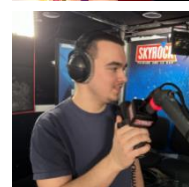
297 000 auditeurs
277 000 auditeurs
155 000 auditeurs
99 000 auditeurs
169 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



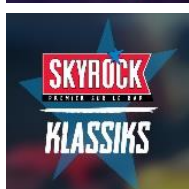
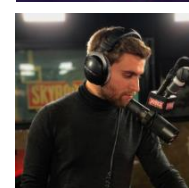
204 000 auditeurs
188 000 auditeurs
76 000 auditeurs
64 000 auditeurs
77 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



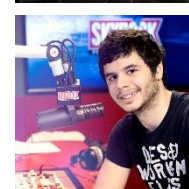
162 000 auditeurs
136 000 auditeurs
74 000 auditeurs
53 000 auditeurs
102 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



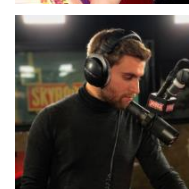
171 000 auditeurs
143 000 auditeurs
121 000 auditeurs
52 000 auditeurs
149 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



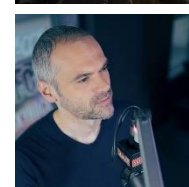
86 000 auditeurs
83 000 auditeurs
27 000 auditeurs
15 000 auditeurs
64 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



89 000 auditeurs
75 000 auditeurs
39 000 auditeurs
9 000 auditeurs
59 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2023 - QHM en effectifs – Moyenne Dimanche 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-21h, 21h-22h, 22h-00h - 13 ans et plus, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et responsables des achats 13-59 ans.